附件1

首届山西青年公益创业实践挑战赛评分标准

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分项目** | **分值** | **评分标准** | **备注** |
| 1 | 销售业绩 | 1000分 | 根据业绩排名递减5分。例如：业绩第一名得分1000、第二名得分995、第三名得分990………依次递减 |  |
| 2 | 产品退货率 | 100分 | 退货率<5%，每个百分点扣除1分5%<退货率<10%，每个百分点扣除2分10%<退货率<20%，每个百分点扣除3分 |  |
| 3 | 参加培训人数 | 100分 | 大赛期间将有五次以上的大规模营销管理技能培训，每个参赛团队推荐至少100名核心骨干参加培训。低于100人，每少一人减一分 |  |
| 4 | 线下合作商户数量 | 100分 | 未达到100户线下合作商户分数为零，超出300户，每增一户加一分，繁华商圈区域商家数量达到100户不加分，达到300户开始加分 |  |
| 5 | 公益活动 | 20分 | 成功组织一次公益活动增加20分，不组织公益活动不得分，100分封顶 |  |
| 6 | 团购次数 | 30分 | 每超出两万元的团购得10分，团购金额全部记入整体销售业绩，30分封顶 |  |
| 7 | 日挑战赛次数 | 66分 | 每报名参加一次得1分，当日挑战赛前66名得分依次递减。例如：当日挑战赛的第一名得分66分，第二名得分65分……第六十六名得1分 |  |
| 8 | 社群数量 | 100分 | 参赛团队建群数量低于一百个社群不得分，超过一百个社群每多增加一个社群加一分。每群人数低于180人不得分 |  |
| 9 | 直播次数 | 5分/次 |  |  |
| 10 | 团队冠名 | 100分 | 有冠名企业的参赛团队得分100分，无冠名企业的参赛团队不得分 |  |