**附件3:**

**山西大学第九届“创新挑战杯”大学生创业计划竞赛**

**商业计划制作技巧**

商业计划在制作上应遵循真实原则，但这并不表明商业计划的制作无技巧可言。其实，不同创业团队会制作出不同的创业计划，这里，笔者将结合实例进行介绍。

**一、美工**

美工是指商业计划的制作，包括封面图案、纸张选择、页面设计、文本编排等。由于视觉效果是最初的品评要素，所以创业团队应该尽量注意使用简洁、规范但又不失个性的素材。在商业计划中使用一些和自己的产品或技术有关的精美图片将会产生与广告相近的效果，所以手边有素材的话可以结合纸张、文本格式或背景进行使用。使用中切忌华而不实，装饰过多只会使投资商厌烦，所以掌握尺度也是相当重要的。

**二、索引**

索引是提纲式的工具，它能帮助投资商迅速找到他关注或感兴趣的内容，建立一页索引可以方便阅读，更可以概括作者思路，应尽量采用。

下面是一份商业计划的目录索引实例。

引言

1企业整体概论…………………………………………

2市场分析与预测………………………………………

2.1消费潜力分析………………………………………

2.2巨大的市场潜力……………………………………

2.3有利的企业环境……………………………………

2.4市场因素分析与对策………………………………

2.5市场细分与市场定位………………………………

2.6市场需求调研报告…………………………………

2.7竞争分析……………………………………………

2.8市场容量分析………………………………………

3市场开拓………………………………………………

3.1产品策略……………………………………………

3.2产品设计……………………………………………

3.3俱乐部设计…………………………………………

3.4企业网站建设………………………………………

3.5营销策略……………………………………………

4产量和投资估算………………………………………

4.1产量估算……………………………………………

4.2固定资产估算………………………………………

4.3流动资产估算………………………………………

4.4总投资………………………………………………

4.5结论…………………………………………………

5财务分析与评价………………………………………

5.1年销售收入和现金及附加估算……………………

5.2总成本费用估算……………………………………

5.3财务评估……………………………………………

5.4敏感性分析…………………………………………

5.5结论…………………………………………………

5.6有关财务报表的说明………………………………

6企业运营………………………………………………

6.1企业运营基本方针…………………………………

6.2企业的组织结构……………………………………

6.3企业各部门职能……………………………………

6.4企业内部各部门的沟通……………………………

6.5生产运营……………………………………………

7风险与规避……………………………………………

7.1行业风险……………………………………………

7.2经营风险……………………………………………

7.3市场风险……………………………………………

7.4组织和管理风险……………………………………

7.5市场退出……………………………………………

8可持续发展……………………………………………

8.1企业发展方向………………………………………

8.2企业发展原则………………………………………

8.3企业发展战略………………………………………

9鸣谢……………………………………………………

**三、流程图**

在制作文本时，除了注意多使用各种字体外，还应注意多用图文替代语言，是文本成为一种直观的阐述。流程图在商业计划中的出现往往可以成为点睛之笔。一些比较拗口或难以理解和阐明的概念或机理可以坚持使用图例来表达。

**四、报表**

报表通常使用在财务部分。报表的制作如果非常专业，在给人一个直观感觉的同时，还会留给投资商一个好印象，包括资产负债表、现金流量表、损益表等非常重要。在需要时，创业团队应该多参考一下会计类的工具书，坚持做到规范。

**五、全局战略**

这里的全局战略是针对创业团队在市场总体的认识而言的。俗话说：“商场如战场”，创业团队在监理公司前拿不出一份像样的全局战略，就好像带兵打仗却没有执掌图一样。当然，这里仅仅介绍了一些写作商业计划的初步知识，创业团队在制作计划时，还应查阅相当多的技术和市场资料。这样不仅是对投资商的一种负责行为，更是对本团对全体成员辛勤劳动、艰苦创业的一种负责行为。所以，尽量以有限的篇幅涵盖丰富的内容，将提高创业团队的中标胜算。